

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
DELLA REGIONE ABRUZZO - Regolamento (UE) n. 1305/2013**

Bando “*PROGETTI DI MACROFILIERA*” - Annualità 2017

DPD022729 DEL 06/07/2017 DIPARTIMENTO POLITICHE DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA

SCHEDA INFORMATIVA

PROGETTO DI MACROFILIERA DAL TITOLO:

“Meat & Eat”: Valorizzazione delle Produzioni a marchio IGP - Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale - attraverso la gestione integrata della filiera BOVINA DA CARNE e di canali innovativi produttore-consumatore

1. CAPOFILA	CAPOFILA: BOVINITALY SOC. COOP. AGR. A.R.L. Sede: Via delle fascine 4 - 06132 San Martino in Campo (PG) Tel. 075/59905041 Fax. 075/395030 www.bovinitaly.it - info@bovinitaly.it
2. PROGETTO	Il Progetto mira a <u>valorizzare le Produzioni a Marchio IGP</u> - Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale - attraverso un processo di concentrazione dell'offerta dal lato delle attività agricole pensata per una condivisione e corretta re-distribuzione del valore creato nelle diverse fasi della Filiera, in funzione di ciò che il mercato riconosce. La presenza quale soggetto Capofila di Bovinitaly, già OP – Organizzazione di Produttori, assicura un modello di governance allargata e partecipata, a tutela degli Agricoltori di base. Gli interventi per il raggiungimento degli obiettivi progettuali, coerenti con le indicazioni del P.S.R. 2014-2020, sono espressione di una strategia orientata verso le seguenti direttrici: - consentire alle aziende agricole di recuperare redditività; - rendere più competitiva la filiera zootecnica rappresentata. Gli interventi da realizzare sono, pertanto, riconducibili ai seguenti: a) valorizzazione della qualità delle Produzioni a Marchio IGP; b) ammodernamento e razionalizzazione dei costi di allevamento; c) tutela ambientale; d) benessere animale; e) accordo di filiera; f) aggregazione dell'offerta; g) introduzione di nuovi processi di innovazione e utilizzo di nuove tecnologie per la lavorazione e commercializzazione del prodotto; h) studio, sperimentazione e sviluppo di un nuovo format ristorativo per i prodotti conferiti dalle imprese agricole associate alla Cooperativa e O.P e facenti parte della Filiera; i) campagne di promozione e comunicazione al consumatore.
3. Requisiti per la partecipazione	Allevatori, trasformatori e/o distributori commerciali di produzioni certificate IGP Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale.
4. Modalità di Adesione	Inviare via fax o per e-mail o per posta ordinaria al Capofila (i riferimenti sono quelli indicati al punto 1) la <u>Richiesta di Adesione</u> per la partecipazione alla selezione dei beneficiari (vedi allegato 1).

5. Sottomisure / Operazioni Attivabili	- Sottomisura 1.1 "Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze" - Sottomisura 1.2 "Attività dimostrative e azioni di informazione" - Sottomisura 4.1 "Investimenti nelle aziende agricole finalizzato al miglioramento della redditività" - Sottomisura 4.2 "Investimenti a sostegno della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli" - Sottomisura 16.2 "Sostegno ai progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche processi e tecnologie"
6. Sottoscrizione dell'Accordo di Filiera	I soggetti che intendono partecipare al progetto integrato di filiera sono chiamati a <u>sottoscrivere un Accordo di Filiera</u> che contiene indicazione degli scopi e finalità, le responsabilità reciproche partecipanti diretti e indiretti e gli impegni previsti per tutta la durata nell'Accordo (non inferiore a 3 anni).
7. Vincoli e Penalità per i partecipanti diretti ed indiretti	La partecipazione è possibile nel rispetto della rispondenza ai vincoli previsti in ciascuna sottomisura/operazione del PSR e da quelli definiti all'interno dell'Accordo di Filiera che prevede anche la definizione di alcune penalità pecuniarie per il mancato raggiungimento degli obiettivi.