

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	---	----------------------------

INDICE

- 1. Introduzione**
- 2. Destinatari e Ambito di Applicazione**
- 3. La Carta dei Valori**
 - 3.1 Integrità e Trasparenza
 - 3.2 Centralità dell'Allevatore
 - 3.3 Qualità e Sicurezza Alimentare
 - 3.4 Benessere Animale
 - 3.5 Sostenibilità Ambientale
 - 3.6 Innovazione e Tracciabilità
 - 3.7 Responsabilità verso il Territorio
- 4. Regole di Comportamento**
 - 4.1 Le Persone
 - 4.2 Rapporti con Allevatori e Fornitori
 - 4.3 Rapporti con Clienti e GDO
 - 4.4 Rapporti con Istituzioni e Pubblica Amministrazione
 - 4.5 Concorrenza Leale
 - 4.6 Conflitti di Interesse
 - 4.7 Omaggi e Utilità
 - 4.8 Tutela dei Beni Aziendali
 - 4.9 Protezione dei Dati
 - 4.10 Gestione dei Documenti
- 5. Ambiente e Benessere Animale**
- 6. Attuazione del Codice Etico**
- 7. Approvazione e Validità**

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

1. INTRODUZIONE

Il Codice Etico di Bovinitaly definisce i valori, i principi e le regole di comportamento che guidano la Cooperativa nello svolgimento delle proprie attività lungo l'intera filiera bovina nazionale.

Esso rappresenta uno strumento fondamentale di indirizzo e responsabilità, volto a garantire che ogni decisione e ogni azione siano coerenti con i principi di legalità, integrità e trasparenza che caratterizzano Bovinitaly.

In particolare, il Codice: orienta i comportamenti di tutti coloro che operano per conto della Cooperativa, in qualunque ruolo o funzione; promuove una cultura aziendale fondata su correttezza, rispetto, responsabilità e tutela della filiera; contribuisce alla prevenzione dei rischi etici, reputazionali e giuridici, rafforzando la credibilità della Cooperativa verso allevatori, partner, istituzioni e consumatori.

Il Codice Etico è vincolante per tutti i destinatari e rappresenta un riferimento costante per garantire comportamenti conformi alle leggi, alle normative di settore e ai valori cooperativi che caratterizzano Bovinitaly.

2. DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico si applica a tutti i soggetti che, a vario titolo, operano nell'ambito della Cooperativa Bovinitaly o collaborano con essa lungo la filiera bovina nazionale.

Sono destinatari del Codice:

il Consiglio di Amministrazione;

la Direzione e i dirigenti;

i dipendenti, i collaboratori e i consulenti;

il personale interinale o assunto con contratti temporanei;

gli allevatori aderenti alla Cooperativa;

i fornitori, i terzisti e i partner commerciali;

i laboratori, i macelli e gli operatori della filiera IGP coinvolti nei processi gestiti da Bovinitaly;

le organizzazioni di rappresentanza a cui la Cooperativa aderisce, le strutture territoriali di riferimento; le università, i centri di ricerca e gli enti scientifici con cui Bovinitaly sviluppa attività di studio, sperimentazione e divulgazione; i professionisti esterni che prestano servizi continuativi alla Cooperativa, quali commercialisti, avvocati, consulenti tecnici e fiscali.

Ogni destinatario è tenuto a: conoscere e comprendere il Codice; rispettarne integralmente i contenuti; contribuire alla sua corretta attuazione; segnalare eventuali violazioni attraverso i canali previsti, nel rispetto dei principi di riservatezza e tutela del segnalante.

L'adesione ai principi del Codice Etico costituisce parte integrante dei rapporti di lavoro, collaborazione, fornitura, consulenza e partecipazione alla Cooperativa.

3. LA CARTA DEI VALORI

La Carta dei Valori esprime i principi fondamentali che guidano Bovinitaly nello svolgimento delle proprie attività lungo la filiera bovina nazionale.

Tali valori orientano le scelte della Cooperativa, dei suoi allevatori, dei partner tecnici e scientifici, delle organizzazioni di rappresentanza e dei professionisti che collaborano con essa.

3.1 Integrità e Trasparenza

Agiamo con correttezza, onestà e rispetto delle leggi. Rifiutiamo ogni forma di corruzione, favoritismo, abuso di posizione o comportamento improprio.

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	-------------------------------

Come stabilito da Bovinitaly: *“In nessun caso il perseguimento dell’interesse della Cooperativa può giustificare una condotta non onesta.”*

La trasparenza guida i rapporti con allevatori, fornitori, enti di certificazione, università, istituzioni e consumatori.

3.2 Centralità dell’Allevatore

Gli allevatori sono il cuore della Cooperativa. Promuoviamo rapporti equi, trasparenti e orientati alla crescita comune, valorizzando il lavoro quotidiano, la professionalità e l’impegno verso la qualità.

La Cooperativa sostiene gli allevatori attraverso assistenza tecnica, formazione, innovazione e strumenti di valorizzazione delle produzioni.

3.3 Qualità e Sicurezza Alimentare

Garantiamo standard elevati lungo tutta la filiera, dal benessere animale alla trasformazione, fino alla distribuzione.

La qualità è perseguita attraverso protocolli tecnici, tracciabilità, audit interni, collaborazione con laboratori accreditati e con università/centri di ricerca.

3.4 Benessere Animale

Promuoviamo pratiche di allevamento rispettose della salute e del benessere degli animali, in linea con le normative vigenti, con i disciplinari IGP e con le migliori evidenze scientifiche.

Il benessere animale è un valore non negoziabile e rappresenta un impegno condiviso con allevatori, veterinari, tecnici e partner scientifici.

3.5 Sostenibilità Ambientale

Riduciamo l’impatto ambientale e valorizziamo il territorio attraverso una gestione responsabile delle risorse, dei reflui e delle emissioni.

In coerenza con le migliori pratiche del settore, richiamate anche da organismi di certificazione agroalimentare: *“Ci impegniamo a tutelare l’ambiente e a rispettare tutte le leggi e norme ambientali.”*

La Cooperativa promuove tecniche sostenibili, efficienza energetica, economia circolare e tutela del paesaggio rurale.

3.6 Innovazione e Tracciabilità

Investiamo in tecnologie, ricerca scientifica e processi innovativi che migliorano qualità, sicurezza, trasparenza e competitività della filiera.

La collaborazione con università, centri di ricerca, enti di certificazione e partner tecnologici è parte integrante della missione di Bovinitaly. L’IGP *Vitellone Bianco dell’Appennino Centrale* rappresenta uno dei pilastri identitari della Cooperativa e costituisce un riferimento tecnico, culturale e commerciale per l’intera filiera. La sua gestione richiede standard elevati, verificabili e documentati, pienamente coerenti con quanto già espresso nel Codice: *“La qualità è perseguita attraverso protocolli tecnici, tracciabilità, audit interni, collaborazione con laboratori accreditati e con università/centri di ricerca.”*

Nell’ambito dell’IGP VBAC, Bovinitaly promuove:

- **rigorosa applicazione del disciplinare**, con controlli sistematici su razze ammesse, alimentazione, benessere animale, età di macellazione e requisiti morfologici delle carcasse;
- **tracciabilità digitale avanzata**, che garantisce la registrazione completa di ogni fase;
- **innovazione tecnologica**, attraverso sistemi informatici integrati;

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

- **verifiche ispettive periodiche**, condotte in collaborazione con organismi di certificazione, ASL, NAS e università, per assicurare la conformità ai requisiti IGP e ai protocolli interni della Cooperativa;
- **ricerca scientifica**, finalizzata al miglioramento della qualità delle carni, alla riduzione dell'impatto ambientale e allo sviluppo di modelli zootecnici sostenibili.

L'IGP VBAC è un modello di eccellenza che integra tradizione, innovazione e responsabilità, rafforzando la credibilità della filiera e la competitività degli allevatori aderenti.

3.7 Responsabilità verso il Territorio

Sosteniamo le comunità locali, il patrimonio rurale e le tradizioni zootecniche italiane. L'IGP *Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale* rappresenta un presidio culturale, economico e sociale per le aree interne dell'Appennino, contribuendo alla tutela delle comunità rurali, delle razze storiche italiane e delle tradizioni zootecniche che definiscono l'identità del territorio. In piena coerenza con il Codice — "*Sosteniamo le comunità locali, il patrimonio rurale e le tradizioni zootecniche italiane*" — la Cooperativa riconosce l'IGP VBAC come uno strumento di valorizzazione del territorio e di sviluppo sostenibile.

Nell'ambito dell'IGP VBAC, Bovinitaly si impegna a:

- **Tutela delle razze autoctone italiane** (Chianina, Marchigiana, Romagnola), preservando biodiversità genetica, linee storiche e metodi di allevamento tradizionali che caratterizzano l'Appennino centrale.
- **Sostegno alle comunità rurali**, favorendo la permanenza delle aziende agricole familiari nelle aree interne, contrastando lo spopolamento e promuovendo modelli economici cooperativi.
- **Valorizzazione del paesaggio agrario**, attraverso pratiche di allevamento e gestione dei terreni che mantengono la struttura storica del territorio, i pascoli, le aree collinari e montane.
- **Promozione delle produzioni tipiche**, rafforzando la reputazione delle carni IGP VBAC come espressione autentica del territorio, della sua storia e delle sue tradizioni gastronomiche.
- **Collaborazione con enti territoriali, università e centri di ricerca**, per sviluppare progetti di tutela ambientale, gestione sostenibile delle risorse, benessere animale e valorizzazione delle razze italiane.
- **Diffusione della cultura zootecnica**, attraverso iniziative divulgative, eventi, formazione e attività educative rivolte ad allevatori, studenti, consumatori e istituzioni locali.
- **Responsabilità sociale**, sostenendo iniziative che rafforzano il legame tra filiera, comunità e territorio, promuovendo modelli cooperativi che generano valore condiviso.
- **Trasparenza verso il consumatore**, comunicando in modo chiaro l'origine, la storia e le caratteristiche delle produzioni IGP VBAC, rafforzando la fiducia e la consapevolezza alimentare.

L'IGP VBAC non è solo un marchio di qualità: è un impegno concreto verso la tutela del territorio, la salvaguardia delle tradizioni zootecniche italiane e la valorizzazione delle comunità che vivono e lavorano nell'Appennino.

La Cooperativa promuove iniziative culturali, formative e divulgative, contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio e alla valorizzazione delle produzioni tipiche.

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

4. REGOLE DI COMPORTAMENTO

4.1 Le Persone di Bovinitaly

Le persone che operano per Bovinitaly – dipendenti, collaboratori, consulenti, professionisti esterni, dirigenti, membri del CdA e rappresentanti della Cooperativa – sono tenute a mantenere comportamenti coerenti con i valori e i principi del Codice Etico, contribuendo alla qualità, alla sicurezza e alla reputazione della filiera.

4.1.1 Pari Opportunità e Non Discriminazione

È vietata qualsiasi forma di discriminazione.

Bovinitaly ribadisce: *“Non ammettiamo qualsiasi forma di discriminazione basata su orientamenti sessuali, razza, origine, religione.”*

La Cooperativa promuove un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e fondato sulla pari dignità delle persone, in coerenza con i valori cooperativi e con le linee guida delle organizzazioni di rappresentanza, tra cui Confcooperative.

4.1.2 Molestie e Mobbing

Non sono tollerati comportamenti offensivi, intimidatori, vessatori o che possano creare un clima ostile.

Ogni persona deve contribuire a un ambiente di lavoro sereno, collaborativo e rispettoso, segnalando tempestivamente eventuali condotte improprie.

4.1.3 Salute e Sicurezza

La sicurezza sul lavoro è prioritaria. Il rispetto delle norme di sicurezza, delle procedure interne e delle indicazioni dei responsabili è un dovere inderogabile per tutti.

La Cooperativa promuove la cultura della prevenzione, la formazione continua e la collaborazione con professionisti qualificati (RSPP, medici competenti, consulenti tecnici), nonché con università e centri di ricerca impegnati nello sviluppo di pratiche sicure e sostenibili.

4.1.4 Consumo di Alcol e Sostanze

È vietato presentarsi al lavoro sotto l'effetto di alcol, sostanze stupefacenti o qualsiasi elemento che possa compromettere lucidità, sicurezza e capacità operativa.

La Cooperativa promuove comportamenti responsabili e tutela la salute delle persone e degli animali, in coerenza con le normative vigenti e con gli standard della filiera IGP VBAC.

4.2 Rapporti con Allevatori e Fornitori

4.2.1 Selezione e Valutazione

Bovinitaly seleziona, fornitori, laboratori, professionisti e partner che condividono i valori del Codice Etico e che operano nel rispetto delle normative vigenti, dei disciplinari di filiera e dei principi cooperativi.

La Cooperativa afferma: *“Bovinitaly non instaura né mantiene rapporti d'affari con soggetti che impieghino lavoro minorile, forzato o non conforme alle leggi sul lavoro e alla dignità della persona.”*

La valutazione dei partner si basa su criteri di competenza, affidabilità, trasparenza, sostenibilità e coerenza con gli standard tecnici della filiera IGP.

4.2.2 Requisiti Etici Minimi

I partner della Cooperativa devono garantire:

- benessere animale, secondo le normative vigenti e i disciplinari IGP;

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

- uso corretto dei farmaci, nel rispetto delle prescrizioni veterinarie e delle norme sulla sicurezza alimentare;
- tracciabilità completa dei processi, dei prodotti e delle informazioni;
- condizioni di lavoro eque, sicure e rispettose della dignità delle persone;
- rispetto dell'ambiente, attraverso pratiche sostenibili, gestione corretta dei reflui, riduzione delle emissioni e tutela del territorio;
- conformità documentale, inclusa la corretta gestione dei registri aziendali, dei documenti sanitari e delle certificazioni;
- collaborazione con gli enti di controllo, con i laboratori accreditati e con le università e i centri di ricerca coinvolti nelle attività della Cooperativa.

4.2.3 Clausole Etiche

La Cooperativa può sospendere o interrompere la collaborazione con allevatori, fornitori, terzisti, laboratori o professionisti che non rispettino i principi del Codice Etico, le normative vigenti o gli standard tecnici della filiera.

Le clausole etiche sono parte integrante dei contratti, degli accordi di fornitura, delle convenzioni con i laboratori e delle collaborazioni con professionisti (commercialisti, avvocati, consulenti tecnici).

In caso di violazioni, Bovinitaly può adottare misure correttive, sospensioni temporanee, esclusioni dalla filiera o risoluzione del rapporto contrattuale.

4.3 Rapporti con Clienti e GDO

Bovinitaly mantiene rapporti con clienti, distributori, GDO e operatori commerciali basati su trasparenza, correttezza e rispetto delle normative vigenti.

La Cooperativa garantisce informazioni chiare, veritiere e complete sui prodotti, sulle loro caratteristiche qualitative, sulla tracciabilità e sui disciplinari della filiera IGP.

Sono vietate pratiche ingannevoli, comunicazioni fuorvianti, omissioni rilevanti o qualsiasi comportamento che possa alterare la corretta percezione del prodotto da parte dei clienti o dei consumatori.

Bovinitaly si impegna a:

- fornire informazioni commerciali e tecniche accurate, verificabili e coerenti con la documentazione ufficiale;
- assicurare correttezza nelle trattative, nei contratti e nelle condizioni commerciali;
- gestire reclami, segnalazioni e non conformità con tempestività, trasparenza e spirito collaborativo;
- rispettare gli accordi con la GDO, garantendo continuità, qualità e conformità dei prodotti forniti;
- evitare qualsiasi pratica che possa compromettere la fiducia dei clienti o la reputazione della Cooperativa;
- collaborare con enti di certificazione, laboratori accreditati, università e centri di ricerca per garantire standard elevati di qualità e sicurezza alimentare.

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

La relazione con i clienti e con la GDO è improntata alla lealtà, alla trasparenza e alla tutela del consumatore, valori fondamentali della Cooperativa.

4.4 Rapporti con Istituzioni e Pubblica Amministrazione

I rapporti con Istituzioni, Pubblica Amministrazione, enti di controllo, autorità sanitarie, organismi di certificazione, università pubbliche e soggetti che esercitano funzioni di interesse pubblico devono essere improntati alla massima trasparenza, correttezza e osservanza delle leggi.

Le relazioni con tali soggetti non possono in alcun modo compromettere l'integrità, la reputazione o l'imparzialità della Cooperativa.

Sono vietati:

- offerte di denaro, beni o utilità di qualsiasi natura;
- pressioni indebite, favoritismi o tentativi di influenzare decisioni pubbliche;
- comportamenti corruttivi, diretti o indiretti, anche tramite terzi;
- promesse, omaggi o vantaggi che possano essere interpretati come strumenti di influenza impropria;
- pratiche elusive delle procedure amministrative, sanitarie o di controllo.

La Cooperativa si impegna a:

- collaborare con ASL, NAS, Regioni, Comuni, organismi di certificazione e autorità competenti con trasparenza e spirito costruttivo;
- garantire la veridicità e completezza delle informazioni fornite durante ispezioni, verifiche o audit;
- rispettare le procedure amministrative, sanitarie, ambientali e fiscali;
- assicurare che consulenti, professionisti (commercialisti, avvocati), laboratori e partner tecnici operino nel rispetto delle stesse regole etiche;
- mantenere una condotta irrepreensibile anche nei rapporti con università e enti pubblici coinvolti in attività di ricerca e formazione.

Ogni persona che rappresenta Bovinitaly nei rapporti con la Pubblica Amministrazione deve adottare comportamenti trasparenti, documentati e conformi alle normative, evitando qualsiasi situazione che possa generare conflitti di interesse o dubbi sull'imparzialità della Cooperativa.

4.5 Concorrenza Leale

Bovinitaly opera nel mercato nel pieno rispetto dei principi di concorrenza leale, delle normative antitrust e delle regole che tutelano la correttezza delle relazioni commerciali.

È vietato:

- partecipare a cartelli, intese restrittive della concorrenza o pratiche coordinate che possano alterare il mercato;
- diffondere informazioni false o denigratorie sui concorrenti o sui loro prodotti;
- adottare comportamenti sleali che possano danneggiare la reputazione o l'attività di altre imprese della filiera.

La Cooperativa promuove un mercato trasparente, competitivo e basato sulla qualità delle produzioni, sulla correttezza delle relazioni e sul rispetto delle regole.

Chi rappresenta Bovinitaly deve evitare qualsiasi situazione che possa essere interpretata come collusiva o anticoncorrenziale, mantenendo una condotta indipendente, documentata e conforme alle normative.

4.6 Conflitti di Interesse

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

Ogni persona che opera per Bovinitaly – dipendenti, dirigenti, collaboratori, consulenti, professionisti esterni, membri del CdA e rappresentanti della Cooperativa – deve evitare situazioni in cui interessi personali, familiari o economici possano interferire, anche potenzialmente, con gli interessi della Cooperativa.

Costituiscono possibili conflitti di interesse:

- rapporti economici o commerciali personali con fornitori, laboratori o partner della filiera;
- interessi finanziari in imprese concorrenti, fornitrici della Cooperativa;
- incarichi professionali esterni che possano influenzare l'imparzialità delle decisioni assunte per conto di Bovinitaly;
- rapporti familiari con soggetti che intrattengono relazioni economiche con la Cooperativa, quando tali rapporti possano condizionare decisioni o valutazioni;
- utilizzo improprio di informazioni riservate per vantaggi personali o di terzi;
- attività di consulenza svolte per imprese concorrenti o in conflitto con gli interessi della Cooperativa.

Chiunque si trovi in una situazione che possa configurare un conflitto di interesse, anche solo potenziale, deve:

- dichiararlo tempestivamente alla Direzione o al Consiglio di Amministrazione;
- astenersi dal partecipare a decisioni, valutazioni o attività che possano risultare influenzate dal conflitto;
- adottare comportamenti trasparenti, documentati e coerenti con i principi del Codice Etico.

Le stesse regole si applicano ai professionisti esterni (commercialisti, avvocati, consulenti tecnici), alle università, ai centri di ricerca, agli enti di rappresentanza e ai partner che collaborano con Bovinitaly.

La Cooperativa tutela la propria imparzialità e reputazione adottando misure idonee a prevenire, gestire e risolvere eventuali conflitti di interesse.

4.7 Omaggi e Utilità

Le persone che operano per Bovinitaly – dipendenti, dirigenti, collaboratori, consulenti, professionisti esterni, membri del CdA e rappresentanti della Cooperativa – devono mantenere comportamenti improntati alla massima integrità, evitando qualsiasi forma di omaggio, utilità o vantaggio che possa influenzare, anche solo potenzialmente, l'imparzialità delle decisioni.

È vietato accettare:

- denaro, sotto qualsiasi forma;
- regali di valore non simbolico, beni, servizi o vantaggi personali;
- inviti, ospitalità o benefici che possano influenzare decisioni, valutazioni o rapporti commerciali;
- agevolazioni indebite, sconti non giustificati, prestazioni gratuite o privilegi non disponibili al pubblico;
- utilità offerte da fornitori, terzisti, laboratori, clienti, GDO o partner commerciali con finalità di influenza impropria.

Sono consentiti esclusivamente omaggi di modico valore, conformi alle consuetudini commerciali, non finalizzati a ottenere vantaggi e sempre tracciabili.

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

Chi rappresenta Bovinitaly deve:

- dichiarare tempestivamente alla Direzione qualsiasi offerta, omaggio o utilità non conforme;
- rifiutare ogni proposta che possa compromettere la propria indipendenza o la reputazione della Cooperativa;
- adottare comportamenti trasparenti e documentati nei rapporti con fornitori, clienti, GDO, enti pubblici, università e professionisti.

Le stesse regole si applicano ai professionisti esterni (commercialisti, avvocati, consulenti tecnici), ai laboratori, ai partner scientifici, alle università e agli enti di rappresentanza che collaborano con Bovinitaly.

4.8 Tutela dei Beni Aziendali

I beni aziendali – materiali, immateriali, tecnologici, informatici, documentali e finanziari – devono essere utilizzati con cura, responsabilità e esclusivamente per fini aziendali, nel rispetto delle procedure interne e delle normative vigenti.

Rientrano tra i beni aziendali:

- attrezzature, strumenti di lavoro, dispositivi di sicurezza;
- veicoli, mezzi aziendali e dotazioni tecniche;
- sistemi informatici, account, credenziali, software e banche dati;
- documenti, registri, certificazioni, informazioni riservate e dati personali;
- marchi, loghi, materiali informativi e contenuti tecnici;
- risorse economiche e finanziarie della Cooperativa.

È vietato:

- utilizzare beni aziendali per scopi non autorizzati;
- danneggiare, manomettere o alterare strumenti, dispositivi o documenti;
- divulgare informazioni riservate, tecniche o commerciali senza autorizzazione;
- installare software non autorizzati o utilizzare sistemi informatici in modo improprio;
- sottrarre, copiare o trattenere documenti aziendali senza motivo legittimo.

Chi opera per Bovinitaly deve:

- custodire con attenzione i beni affidati;
- segnalare tempestivamente smarrimenti, danneggiamenti o utilizzi impropri;
- rispettare le procedure di sicurezza informatica e di protezione dei dati;
- utilizzare i beni aziendali in modo efficiente, evitando sprechi e comportamenti negligenti.

Le stesse regole si applicano ai professionisti esterni, ai laboratori, ai terzisti, ai consulenti, alle università e ai partner scientifici che utilizzano o accedono a beni, documenti o informazioni della Cooperativa.

4.9 Protezione dei Dati

Bovinitaly tratta i dati personali nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, delle normative nazionali e delle procedure interne adottate dalla Cooperativa.

La tutela dei dati personali riguarda:

- dati dei dipendenti, collaboratori e consulenti;

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	-------------------------------

- dati degli allevatori aderenti e dei partner della filiera; • dati dei fornitori, terzisti, laboratori e operatori IGP;
- dati dei clienti, della GDO e dei consumatori;
- dati raccolti nell'ambito di attività tecniche, scientifiche e di ricerca svolte con università, centri di ricerca e professionisti esterni.

È obbligatorio:

- trattare i dati esclusivamente per finalità legittime e autorizzate;
- garantire correttezza, trasparenza e minimizzazione del trattamento;
- adottare misure tecniche e organizzative adeguate per prevenire accessi non autorizzati, perdite, alterazioni o divulgazioni indebite;
- rispettare le procedure interne sulla conservazione, archiviazione e protezione dei documenti;
- utilizzare sistemi informatici sicuri, credenziali personali e protocolli di sicurezza aggiornati;
- segnalare tempestivamente eventuali violazioni o incidenti di sicurezza (data breach).

È vietato:

- divulgare dati personali o informazioni riservate senza autorizzazione;
- utilizzare dati aziendali per scopi personali o non conformi alle finalità della Cooperativa;
- trasferire dati a terzi non autorizzati o privi dei requisiti di conformità al GDPR.

I partner esterni – laboratori, università, consulenti, professionisti, terzisti e fornitori – devono garantire gli stessi standard di protezione dei dati, attraverso accordi specifici, contratti e misure di sicurezza adeguate.

La Cooperativa assicura che ogni trattamento sia conforme ai principi di liceità, correttezza, trasparenza, integrità e riservatezza, tutelando la dignità delle persone e la reputazione della filiera.

4.10 Gestione dei Documenti

La gestione dei documenti – tecnici, amministrativi, sanitari, contabili, informatici e di filiera – deve essere accurata, trasparente e conforme alle normative vigenti, alle procedure interne e ai requisiti dei disciplinari IGP.

Bovinitaly garantisce che ogni documento sia:

- accurato, completo e veritiero;
- conservato secondo legge, nel rispetto delle norme civili, fiscali, sanitarie e del GDPR;
- archiviato correttamente, in formato cartaceo o digitale, con sistemi sicuri e autorizzati;
- tracciabile, così da consentire verifiche, audit e controlli da parte di enti pubblici e organismi di certificazione.

È vietato:

- distruggere, alterare o manomettere documenti rilevanti, tecnici, sanitari, contabili o amministrativi;

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

- cancellare o modificare informazioni per ottenere vantaggi impropri o eludere controlli;
- conservare documenti al di fuori dei sistemi autorizzati o in luoghi non sicuri;
- omettere registrazioni obbligatorie o ritardarne la compilazione.

Chi opera per Bovinitaly deve:

- compilare documenti con precisione e tempestività;
- rispettare le procedure interne di archiviazione e conservazione;
- segnalare eventuali errori, smarrimenti o anomalie;
- garantire la riservatezza dei documenti contenenti dati personali o informazioni sensibili.

Le stesse regole si applicano a laboratori, università, centri di ricerca, professionisti esterni (commercialisti, avvocati, consulenti tecnici), terzisti e fornitori che gestiscono documenti per conto della Cooperativa o nell'ambito della filiera.

La corretta gestione documentale è essenziale per la trasparenza, la tracciabilità e la credibilità della Cooperativa.

5. AMBIENTE E BENESSERE ANIMALE

Bovinitaly promuove una gestione responsabile delle attività zootecniche, orientata alla tutela dell'ambiente, alla sostenibilità delle produzioni e al pieno rispetto del benessere animale.

La Cooperativa si impegna a garantire che allevatori, fornitori, laboratori, partner tecnici, università e centri di ricerca operino nel rispetto dei principi ambientali e zootecnici condivisi.

Bovinitaly promuove:

- riduzione dell'impatto ambientale, attraverso pratiche agronomiche e zootecniche sostenibili;
- uso efficiente delle risorse, incluse acqua, energia, mangimi e materiali;
- gestione responsabile dei reflui, nel rispetto delle normative e delle buone pratiche agronomiche;
- riduzione delle emissioni, con tecniche di allevamento e gestione aziendale orientate alla mitigazione dell'impatto climatico;
- tutela del territorio rurale, del paesaggio e delle aree naturali in cui operano gli allevatori aderenti.

La Cooperativa sostiene e promuove:

- pratiche di allevamento rispettose degli animali, in linea con le normative vigenti e con i disciplinari della filiera IGP;
- condizioni di stabulazione adeguate, che garantiscano comfort, sicurezza e salute;
- uso corretto dei farmaci, esclusivamente secondo prescrizione veterinaria e nel rispetto dei tempi di sospensione;
- controlli sanitari regolari, svolti da veterinari, tecnici e laboratori accreditati;
- formazione continua degli allevatori su benessere animale, biosicurezza e gestione responsabile degli animali.

Bovinitaly collabora con:

- università e centri di ricerca, per sviluppare tecniche innovative e sostenibili;

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

- laboratori accreditati, per garantire controlli sanitari e ambientali affidabili;
- organizzazioni di rappresentanza, tra cui Confcooperative, per promuovere modelli cooperativi sostenibili;
- professionisti esterni (veterinari, agronomi, consulenti ambientali) che supportano la corretta applicazione delle norme.

6. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

6.1 Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza (OdV) vigila sull'applicazione del Codice Etico e sul rispetto dei principi in esso contenuti.

L'OdV:

- monitora l'efficacia del Codice e delle procedure correlate;
- riceve, analizza e gestisce le segnalazioni di violazione;
- propone aggiornamenti e miglioramenti;
- collabora con il Consiglio di Amministrazione e con le funzioni competenti.

L'OdV opera con autonomia, indipendenza, riservatezza e professionalità.

6.2 Segnalazioni

Le violazioni del Codice Etico possono essere segnalate attraverso canali riservati, predisposti dalla Cooperativa nel rispetto delle normative vigenti, incluse quelle sul whistleblowing.

Le segnalazioni devono essere:

- circostanziate, chiare e basate su elementi concreti;
- gestite con la massima riservatezza, proteggendo l'identità del segnalante;
- trattate con tempestività e imparzialità.

È vietata qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede.

La Cooperativa garantisce la tutela del segnalante e promuove una cultura di trasparenza e responsabilità.

6.3 Sistema Disciplinare

Le violazioni del Codice Etico comportano l'applicazione di sanzioni proporzionate, in conformità alle normative vigenti, ai contratti collettivi, ai regolamenti interni.

Le sanzioni possono riguardare:

- dipendenti;
- direttore e dirigenti;
- collaboratori;
- consulenti e professionisti;
- allevatori aderenti;
- fornitori, terzisti, laboratori e partner della filiera.

Le misure disciplinari possono includere richiami, sospensioni, esclusioni dalla filiera, risoluzione del rapporto contrattuale o altre azioni previste dalla legge.

6.4 Formazione e Diffusione

Bovinitaly assicura formazione periodica sul Codice Etico e sulle procedure correlate, affinché tutti i destinatari comprendano i principi e le regole da rispettare.

	CODICE ETICO BOVINITALY Società Cooperativa Agricola a r. l.	CoEt 01 Rev. 02
---	--	----------------------------

La Cooperativa garantisce:

- aggiornamento regolare del Codice;
- diffusione capillare del documento a dipendenti, allevatori, fornitori, terzisti, laboratori, consulenti e partner;
- accessibilità del Codice attraverso strumenti digitali e materiali informativi;
- iniziative di sensibilizzazione rivolte anche a università, centri di ricerca e organizzazioni di rappresentanza con cui collabora.

La formazione è parte integrante della cultura etica della Cooperativa.

7. APPROVAZIONE E VALIDITÀ

Il presente Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Bovinitaly con apposita delibera e entra in vigore immediatamente dalla data di approvazione.

Il Codice è vincolante per tutti i destinatari:

- dipendenti;
- collaboratori;
- direttore e dirigenti;
- membri del CdA;
- allevatori aderenti;
- fornitori, terzisti e laboratori;
- consulenti, professionisti e partner tecnici;
- università e centri di ricerca che collaborano con la Cooperativa.

Ogni aggiornamento o revisione del Codice Etico è deliberato dal Consiglio di Amministrazione e comunicato tempestivamente a tutti i destinatari attraverso i canali ufficiali della Cooperativa.

La versione aggiornata del Codice è resa disponibile in formato digitale e cartaceo, e la sua diffusione è parte integrante delle attività di formazione e sensibilizzazione promosse da Bovinitaly.